

# 《中国农化服务企业百强风采》实施方案

## 一、背景

为全面贯彻党的十七大和十七届三中、四中、五中、六中全会，以及 2012 年中央经济工作会议和中央 1 号文件精神，深入贯彻科学发展观，认真落实《国家中长期科学和技术发展规划纲要》以及工业和信息化部《关于开展工业企业品牌培育试点工作的通知》（工信厅科函[2011]719 号）的有关要求，组织好工业企业品牌培育试点工作，指导企业提高品牌培育的科学化水平，建立完善的品牌培育管理体系，提高企业品牌培育的能力和绩效，总结和交流我国农药化工行业“十一五”科技创新成就和经验，进一步推进自主创新，更好地发挥科技对农业发展的支撑引领作用；集中宣传推广一批科技创新模式、“三农”服务能力强的农药化肥企业。在此背景下，编辑一部能集中反映当前农药化肥企业的基本情况，发展水平和方向的大型工具书迫在眉睫。

## 二、编委会组织机构（拟）

### 指导单位：

中国石油和化学工业联合会

### 主办单位：

中国石油和化学工业联合会农化服务办公室

中国化工企业管理协会

### 支持单位：

中国农业科技下乡专家团

中国农化服务企业百强评选活动组委会

### 协办单位：

待定

## 三、编辑机构

中国石油和化学工业联合会农化服务办公室编辑部

中国农业大学继续教育学院  
中国农业大学农科技教推领导小组  
中农国化（北京）农业技术推广服务中心  
中农国优（北京）科技推广中心  
北京沅鹏伟业文化交流中心

#### **四、出版机构**

化学工业出版社

#### **五、目录简介**

①序言

②领导题词

③前彩插：入选企业形象展示每个企业 1-2 个彩色版面，纸张为 105 克铜版纸印刷。

④正文一：国家相关政策法规汇编。

⑤正文二：各入选厂商详细介绍。

⑥正文三：论文集

#### **六、入选对象**

筛选全国优秀的农药、化肥生产企业各三百家入编，要求如下：

1. 曾荣获过国家免检产品，国家、省级著名品牌、著名商标的企业；

2. 曾荣获过国家、省级、市级“高新技术企业”、“民营科技企业”、“农业产业化重点龙头企业”等各类荣誉的企业；

3. 企业销售收入在 2000 万元以上；

4. 主要产品质量合格率达 95% 以上；

5. 凡候选单位需提供企业营业执照复印件、品牌商标许可证复印件、产品图片、产品介绍文字、曾获得荣誉的资料、企业详细介绍、地址、电话、传真、邮箱、网址等。

**七、收费标准：**封面：3 万，封底：2 万，封二封三：1.5 万，彩色版面 4000~6000 元/版，计划 200~300 个版面。

#### **八. 图书规格：**

国际大 16 开本，封面 200 克进口铜版纸覆亚光膜，内页 105 克进口铜版纸，四色印刷，外加精美包装盒，定价每册 580 元。

### **九、编辑范围：**

1. 机关团体、组织：各级土肥站、药检所、行业协会等其他社会组织；
2. 全国数千家化肥生产企业及数万家的农药生产企业；
3. 个人：从事农资代理的经销商户、欲从事农资行业的个人等。

### **十、时间安排**

（一）2012 年 2 月至 2012 年 8 月为组稿、设计、撰写、编辑、送审阶段；

（二）2012 年 12 月出版。

联系方式：

中国石油和化学工业联合会农化服务办公室编辑部

《中国农化服务企业百强风采》编委会

地 址：北京圆明园西路 2 号中国农大 77 信箱 邮编：100193

电 话：010-62733339 62890012

手 机：13601298276

E-mail: xinshi08@sohu.com baiqiang@nacc.org.cn

网 址：www.guoyou.org.cn www.nacc.org.cn